

Kontakt:

Dr. Andrea Kühne
Presse und Öffentlichkeitsarbeit
SÜDVERS GMBH
Assekuranzmakler
Am Altberg 1-3
79280 Au bei Freiburg

Tel.: +49 (0)761 4582-0
Tel.: +49 (0)761 4582-103 (direkt)
Fax: +49 (0)761 4582-150
E-Mail: andrea.kuehne@suedvers.de

Kontakt:

Susanne Hagemann
Direktor Marketing / PR
HPI GmbH
Innovapark Sulzbach
Am Limespark 2
D-65843 Sulzbach

Büro: +49/69-305-24 716
Mobil: +49/172-65 15 512
Fax: +49/69-305-83 056
E-Mail: Susanne.Hagemann@hpi-gmbh.com

Presseinformation 14

HPI kooperiert mit Versicherungsdienstleister SÜDVERS

Kooperation bietet Einsparpotenziale bei Versicherungsprämien

Sulzbach/Taunus, 19. Juni 2008 – Durch eine Kooperation mit der SÜDVERS-GRUPPE erweitert der international führende Einkaufsdienstleister HPI sein Service-Portfolio. Mittelstands- und Großunternehmen erhalten optimierte Versicherungslösungen – von versicherungsnahen Finanzdienstleistungen über professionelles Risikomanagement bis zur betrieblichen Altersversorgung.

Die Suche nach dem geeigneten Versicherungsanbieter ist aufwändig, kostet Zeit und viel Geld. Der Finanzdienstleister SÜDVERS als Spezialist für den Einkauf von Versicherungen kennt den Markt. Substanzschäden, Ertragsausfälle, Versorgungswerke, Kapitalanlagen – die optimale und langfristige Existenzabsicherung für mittlere oder große Unternehmen stellt eine komplexe Management-Aufgabe dar. SÜDVERS setzt genau an diesem Punkt an, analysiert Risiken, bewertet den Bestand der Versicherungen im Unternehmen und erstellt exklusive Lösungen. Die Versicherungsgruppe zählt Industrie, Handel und Großgewerbe ebenso zu ihren Kunden wie Banken, Dienstleistungsbetriebe und Kommunen. Markus Bodenmeier, Geschäftsführer HPI: „Die Kundenstruktur der SÜDVERS-GRUPPE passt ideal zur unseren. Aus diesem Grund haben wir uns für SÜDVERS als Kooperationspartner entschieden.“

Durch eine Optimierung sämtlicher Versicherungsdienstleistungen im Unternehmen ergeben sich erhebliche Einsparpotenziale. Von der Kooperation zwischen HPI und

SÜDVERS profitieren die Kunden deutlich: „Den Mehrwert im Versicherungsgeschäft und bei versicherungsnahen Leistungen, der durch die Kooperation entsteht, spürt der Kunde“,

ist Bodenmeier überzeugt. „Gerade für mittelständische und größere Unternehmen mit einem Umsatz über 100 Millionen Euro sind individuelle Versicherungsangebote interessant. Der Kunde erhält fachgerechte Konzeptvorschläge und spart gleichzeitig Geld.“

Als externer Beschaffungsdienstleister bündelt HPI Beschaffungs- und Logistikprozesse. Mit SÜDVERS als Kooperationspartner für Versicherungen greift HPI auf eines der führenden Finanzdienstleistungsunternehmen Deutschlands zurück. Sechs Jahrzehnte Erfahrung auf dem deutschen und internationalen Markt weist SÜDVERS auf. Florian Karle, Geschäftsführer bei SÜDVERS: „Qualität, Innovationskraft und Flexibilität sind die tragenden Werte für den Dienstleistungsanspruch der SÜDVERS-GRUPPE. Durch die Kooperation mit HPI ergänzen und erweitern zwei Partner mit gleichem Anspruch ihre Service- und Produktpalette.“

Über SÜDVERS:

Die SÜDVERS-GRUPPE in Freiburg, inhabergeführt und unabhängig, gehört zu den bedeutenden international ausgerichteten Versicherungsmaklern und Finanzdienstleistern. Das Unternehmen, gegründet 1948, zählt heute in Deutschland mit einem Prämienvolumen von 166 Millionen Euro zu den Top Ten dieser Branche. Kerngeschäft ist das industrielle und großgewerbliche Versicherungsgeschäft, das Risk-Management sowie die Beratung für die Bereiche der Betrieblichen Altersversorgung und Finanzdienstleistungen.

Die SÜDVERS-GRUPPE hat Niederlassungen in Köln, Darmstadt, Leonberg, Chemnitz, München und Hamburg sowie in Österreich (Wien) und in Deutschland über 220 Mitarbeiter. Kunden aus Industrie und Gewerbe werden über das eigene, internationale Netzwerk WBN (Worldwide Broker Network) betreut. Weitere Informationen unter www.suedvers.de.

Das Worldwide Broker Network (WBN) mit Sitz in London wurde 1987 von der SÜDVERS-GRUPPE, gemeinsam mit inhabergeführten, ausländischen Industrie-Versicherungsmaklern gegründet. WBN hat heute über 60 Mitglieder und rund 12.500 Mitarbeiter in 52 Ländern sowie Korrespondenzfirmen in weiteren 27 Ländern. Damit zählt WBN zu den führenden, internationalen Netzwerken von Versicherungsmaklern. Aktuell erreicht WBN ein Prämienvolumen von 26 Milliarden Dollar.

Über HPI:

Mit einer Marktmacht von knapp fünf Mrd. Euro, 4.000 verhandelten Verträgen, über 200 Kunden und mehr als 100 Mitarbeitern ist HPI einer der größten unabhängigen Einkaufsdienstleister in Europa. HPI folgt dem Anspruch „procurement unlimited – Einkauf, der weiter reicht“. Die zur eprolog group gehörige Unternehmensgruppe HPI deckt das gesamte Leistungsspektrum strategischer und operativer Einkaufsdienstleistungen von A wie "Auto" bis Z wie "Zeitarbeit" ab. HPI setzt auf langjährige Marktexpertise sowie gezieltes Produkt-, Methoden- und Prozess-Know-how, um messbare Erfolge zu erzielen. Mit Standorten in Deutschland, den Niederlanden, der Schweiz, Polen, Tschechien, der Slowakei, China und Indien erzielte die HPI 2007 einen Umsatz von 35 Mio. Euro. Weitere Informationen unter www.hpigmbh.com.